

# INNOVATIE

# GROENE

# BROEKEN

Nederlanders hebben gemiddeld zes spijkerbroeken in de kast liggen. Maar zijn die ook duurzaam? Drie kenners van de jeansbranche leggen uit hoe je een verantwoord exemplaar herkent.

Door Thomas de Heide ➔

## 1. Wat verstaan we onder een duurzame spijkerbroek?

**Tony Tonnaer:** 'Bij de productie van een duurzame jeans wordt in het gunstigste geval het milieu zo min mogelijk belast door zowel de katoenteelt als het fabrieksproces. Zo'n broek is gemaakt van biologisch katoen – de variant zonder pesticiden en kunstmest – of gerecycled katoen. Bij die laatste worden reststof van uit jeansfabrieken of de vezels uit oude spijkerbroeken gebruikt. Ook de fabrieken zelf spelen een rol; groene fabrieken banen chemicaliën uit, gebruiken alleen natuurlijk indigo, besparen op water en draaien op niet-fossiele energie.'

## 2. In hoeverre zijn duurzame jeans echt 'schoon'?

**James Veenhoff:** 'Alle verbeteringen ten spijt zijn spijkerbroeken niet echt duurzaam. Feit blijft dat je die broek moet maken. Voor de productie van één niet-duurzame spijkerbroek – het groeien van katoen, weven, verven, wassingen – heb je 7000 liter water nodig, 60 procent daarvan komt voor rekening van katoenteelt. Je kunt ook jeans van gerecycled katoen maken, maar dan kan hoogstens 40 procent 'oud' katoen zijn. De vezels uit gebruikte jeans zijn minder sterk. De stonewash met chemicaliën is gelukkig niet meer nodig om een broek te bleken, daarvoor bestaat nu een soort wasmachine met ozongas.'



## 4. Hoe zie je in de winkel of een broek duurzaam gemaakt is?

**Radboud van Delft:** 'Aan de buitenkant verschilt een schone broek niet van een reguliere jeans. Pak daarom het etiket erbij. Daarop staat of de broek van gerecycled of duurzaam katoen is. Verder kun je ook het Global Organic Textile Standard (GOTS)-certificaat

checken. Dit zegt iets over de wijze van productie: minstens 70 procent van de vezels is biologisch, zware metalen zijn verboden en de hoeveelheid afval per productiestap is beperkt.' **James Veenhoff:** 'Soms staat ook in het etiket waar de katoen vandaan komt. Komt die uit de VS, dan

kun je er zeker van zijn dat de teelt goed is; bodem-sensoren geven aan welke grondstukken en -lagen irrigatie nodig hebben, om waterverspilling tegen te gaan. Komt de katoen uit Oezbekistan, dan is het foute boel. Dit land is grotendeels uitgedroogd door verkeerde katoenteelt.'

## 3. Welke merken doen het goed?

**Radboud van Delft:** 'Mud Jeans, Kings of Indigo, Kuyichi en Nudie Jeans produceren het schoonst. Zij krijgen van ons het B-label\*. Er zijn nog geen merken die aan de eisen voor het A-label voldoen. Kings of Indigo heeft bijvoorbeeld chemicaliën

uitgebannen, maar kan op klimaatgebied nog stappen maken. Diesel, Replay en Guess doen het minst aan duurzaamheid en vallen in de E-categorie.' **James Veenhoff:** 'Hoewel C&A er niet mee te koop loopt, maken ze er serieus werk van duurzaam katoen.'

## 5. Wat vertellen kleur en afwerking?

**Tony Tonnaer:** 'Hoe gewoner en donkerder een broek eruitziet, hoe duurzamer. Om een lichte jeans met rafelranden en open knieën te maken heb je extra bewerkingsstappen nodig. Voor deze tint wordt niet, zoals je misschien

verwacht, minder verf gebruikt, maar er moeten juist extra wassingen aan te pas komen om de kleur er grotendeels uit te krijgen. Dat maakt bovendien de stof zwakker.'

## 7. Welke alternatieven zijn er?

**James Veenhoff:** 'Je zou een linnen broek kunnen kopen. Die heeft een derde minder stof nodig. Daartegenover staat dat die geen pasvorm heeft, veel dunner is en minder lang meegaat.'

**Radboud van Delft:** 'Koop goed en weinig in plaats van slecht en veel, ruil broeken met anderen of word lid van een kledingbibliotheek. Leden kunnen daar kleding huren en na het dragen weer inleveren.'



**James Veenhoff (44)** is medeoprichter van **The House of Denim**, waar Denim City deel van uitmaakt. Deze werkplaats richt zich met onderzoek, onderwijs en ondernemerschap op het schoner maken van de jeansbranche.



**Radboud van Delft (53)** is directeur van **Rank a Brand\***. Dit onafhankelijke platform vergelijkt merken op duurzaamheid. Werkte daarvoor als directeur Organisatie bij Greenpeace.



**Tony Tonnaer (48)** is directeur van **Kings of Indigo (K.O.I.)**. Richtte dit duurzame jeansmerk op in 2011, na een loopbaan bij kledingmerk Kuyichi. Verkoopt 100.000 spijkerbroeken per jaar.

## 6. Hoe zorg je ervoor dat je broek zo lang mogelijk meegaat?

**Tony Tonnaer:** 'Was je jeans zo min mogelijk. Als je hem wilt wassen, is een nieuwere machine het beste; die gebruikt minder water. Kies voor een kort en niet te warm programma. Hoe langer je een broek draagt, hoe meer je dat

ziet. Daarmee wordt hij steeds mooier. En gaat hij een keer kapot, behandel hem ook dan met liefde. Gooi de jeans niet weg, maar laat hem repareren.'

## 8. Waarom duurt het relatief lang voordat de mode-industrie verduurzaamt?

**Tony Tonnaer:** 'De productie van onze kleding vindt ver weg plaats, waardoor de consument er niet meteen "last" van heeft. Bovendien heeft het dragen van een vervuilde broek geen directe invloed op

ons leven, dit in tegenstelling tot eten – je wilt geen vervuilde producten in je lichaam – en auto's, waarvan je de uitstoot op straat ruikt.'

\* **Rank a Brand (rankabrand.nl)** beoordeelt merken op basis van hun bedrijfsbeleid en hoe dat zich verhoudt tot de praktijk. Daarvoor zetten zij zeventig vrijwilligers in. Hoe beter merken scoren, hoe hoger het label dat ze ontvangen.